



# mmct

MASTER IN MANAGEMENT  
DEL PATRIMONIO CULTURALE  
PER LO SVILUPPO TURISTICO



A.D. 1308  
**unipg**  
SEDE DI ASSISI



  
**MIRABILIA**



CAMERA DI COMMERCIO  
DELL'UMBRIA

Il Master di I livello in **Management del Patrimonio Culturale per lo Sviluppo Turistico (MMCT)**, istituito dall'**Università degli Studi di Perugia** in convenzione con l'**Università della Basilicata** e in collaborazione col network di **Camere di Commercio Mirabilia** si propone di fornire le basi culturali e le competenze tecniche necessarie per formare esperti nella **valorizzazione turistica del patrimonio culturale** materiale e immateriale presente nei territori regionali, con particolare riferimento ai siti UNESCO patrimonio dell'umanità. Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di predisporre progetti turistici esperienziali (itinerari, cammini, pacchetti *all inclusive*, ecc.) per l'offerta turistica e/o per gli enti territoriali in grado di mettere in valore ogni aspetto del territorio (storico artistico, paesaggistico, delle tradizioni, dei prodotti agricoli e dell'artigianato). Le conoscenze e le capacità teorico-pratiche che saranno acquisite nel corso del Master, prevedono l'approfondimento della storia delle civiltà dei territori nei vari aspetti culturali (storico-artistici, antropologici, ambientali ed enogastronomici) in abbinamento con conoscenze di carattere manageriale e di marketing per favorire una nuova lettura del **patrimonio culturale come risorsa economica**. Il riconoscimento dell'importanza della fruizione turistica nel garantire la sostenibilità di musei, siti archeologici e luoghi d'interesse culturale rende tali professionalità ricercate sul mercato del lavoro sia nell'ambito pubblico (musei, aree espositive, siti archeologici) sia nei comparti privati (strutture ricettive, cantine e produttori agricoli, organizzazione di eventi). Costituiscono parte integrante del percorso curriculare attività di *field project*, *visite* e *study tour* presso i siti UNESCO compresi nel network Mirabilia. Infine, la possibilità di svolgere un periodo di **stage presso strutture della filiera turistica scelte in accordo con il network Mirabilia**, garantisce una formazione completa per un professionista con qualifiche rispondenti alle esigenze delle aziende del settore.



***La tua missione?  
Valorizzare  
la bellezza***

## TITOLI E MODALITÀ DI AMMISSIONE

Nel rispetto del vigente Regolamento d'Ateneo per i corsi per Master universitario e del D.M. n. 270/2004, il presente Master si configura come Master di I livello; avrà durata annuale e si svolgerà a partire da ottobre 2023. L'accesso al Master è riservato ai laureati in tutte le classi triennali e ai possessori di altro titolo equipollente anche conseguito all'estero in discipline e tematiche attinenti, purché riconosciute idonee in base alla normativa vigente. L'ammissione è subordinata all'espletamento di un colloquio motivazionale e di una selezione per titoli, al fine di valutare l'idoneità.

## OFFERTA FORMATIVA

Il programma del Master si articola in 5 settimane piene e 5 weekend lunghi (inframezzate da settimane di lavoro da remoto) di attività che si svolgeranno in aula e sul campo. Le attività d'aula prevedono lezioni frontali e metodologie didattiche attive quali lavori di gruppo, simulazioni, testimonianze e workshop, discussioni guidate, impartite da docenti universitari ed esperti del settore turistico. Si svolgeranno nelle sedi dell'Ateneo (Perugia, Terni, Assisi, Castiglione del Lago, Foligno, Gubbio, Narni).

## IL MASTER

## COSTI

La quota d'iscrizione è pari a € 2.516,00 (di cui euro 16,00 per imposta di bollo). Sono previste 4 borse di studio, delle quali 2 finanziate dal network Mirabilia e 2 dall'Università degli Studi di Perugia e ulteriori borse collegate ai tirocini. Per l'attivazione del Master sarà necessario il raggiungimento del numero minimo di 8 iscritti; il numero massimo sarà di 30 partecipanti.



## IL TURISMO CULTURALE

Il turismo culturale è definito come l'attività turistica in cui la motivazione principale del visitatore è quella di scoprire, sperimentare e fare esperienza delle attrazioni culturali tangibili e intangibili presenti in un territorio. Queste attrazioni si riferiscono a un insieme di caratteristiche materiali, intellettuali, spirituali ed emozionali distintive di una società che comprende arte e architettura, patrimonio storico e culturale, patrimonio culinario, letteratura, musica, industrie creative e culture viventi con i loro stili di vita, sistemi di valori, credenze e tradizioni (UNWTO, 2019). In questa prospettiva la gestione del patrimonio culturale e la sua messa in valore deve essere ripensata e riprogettata. Lo scopo del Master è quello di creare quelle professionalità capaci di leggere le più disparate risorse culturali e trasformarle in vere e proprie esperienze turistiche.



# I CORSI



## IL TURISMO CULTURALE ATTRAVERSO IL TEMPO

Itinerari d'arte  
(età antica, medievale, moderna e contemporanea)

Musei, turismo e patrimonio culturale

Il recupero della tradizione medievale  
per la valorizzazione turistica

La costruzione del patrimonio culturale  
in età moderna

Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale

Storia dei viaggi e del turismo

## TURISMO E DINAMICHE DEL MERCATO

Psicologia del turismo

Antropologia del patrimonio culturale  
e dei paesaggi

Musei e comunità

Cibi antichi e cibi tradizionali

Turismo e sistemi agroalimentari

Alimenti, ambiente e turismo

Diritto e gestione delle imprese turistiche

# IL PAESAGGIO STORICO E CULTURALE

Il patrimonio paleontologico  
e la sua valorizzazione

Paesaggi culturali del mondo antico

Geografia dei paesaggi naturali

Santuari, cammini, pellegrinaggi

L'archeologia industriale  
e la costruzione delle identità locali

Territorio, ambienti e società



## MANAGEMENT DEL TURISMO

Piattaforme e gestione dati del turismo culturale

Digital marketing

Budgeting dei servizi turistici

Marketing delle esperienze turistiche

Management dei progetti turistici esperienziali

Statistical literacy per l'analisi dei fenomeni turistici

Inglese per il turismo



## LE ATTIVITÀ FORMATIVE SUL CAMPO

### FIELD PROJECT

---

Progetti di gruppo sul campo su casi specifici di destinazioni turistico-culturali per sviluppare le capacità di lavoro in team e di *problem solving*. Testimonianze dirette delle attività svolte dal network Mirabilia e dai gestori dei siti UNESCO.

### STAGE

---

Durante lo stage, gli stagisti avranno l'opportunità di acquisire competenze pratiche, collaborando con professionisti esperti nel campo del turismo culturale, a supporto delle conoscenze teoriche acquisite in aula.

### VISITE

---

### E STUDY TOUR

---

Formazione e approfondimenti culturali presso le principali realtà dell'Umbria e italiane (di uno o più giorni), con particolare riguardo ai siti UNESCO compresi nella rete Mirabilia.

An aerial photograph of a historic Italian town, likely Matera, showing a dense cluster of stone buildings built on a hillside. A prominent church tower with a cross on top is visible in the upper left. The town is surrounded by greenery, and a paved road winds through the lower part of the settlement. The sky is clear and blue.

***Design  
dell'esperienza  
culturale***



## IL PROFILO IN USCITA



La preparazione multidisciplinare del Master consente di acquisire strumenti utili per tutte le diverse occupazioni coinvolte nel processo di valorizzazione turistica dei beni culturali sia nell'ambito pubblico (musei, aree espositive, siti archeologici) sia nei comparti privati (strutture ricettive, cantine e produttori agricoli, organizzazione di eventi).

Il Master riconosce 60 crediti formativi comprensivi della prova finale per l'ottenimento del diploma. La prova finale consiste nell'elaborato di un progetto originale di studio e sviluppo turistico di un bene culturale.

Il bando per l'iscrizione alla prima edizione si apre il **15 luglio 2023** e chiude il **30 settembre 2023**.  
Le lezioni avranno inizio il **20 novembre 2023** e termineranno il **25 maggio 2024**.

Le informazioni per la partecipazione al bando e la modulistica sono reperibili all'indirizzo:

<https://www.unipg.it/didattica/corsi-a-numero-programmato/master>

#### Per approfondimenti e informazioni:

mmct.lettere.unipg.it  
master.lettere@unipg.it

Tel. +39 328.62.59.777





---

MASTER IN MANAGEMENT  
DEL PATRIMONIO CULTURALE  
PER LO SVILUPPO TURISTICO

---