



mmct

MASTER IN MANAGEMENT
DEL PATRIMONIO CULTURALE
PER LO SVILUPPO TURISTICO



A.D. 1808
unipg
DIPARTIMENTO DI LETTERE -
LINGUE, LETTERATURA
E CULTURA ANTICHE E MODERNE




MIRABILIA



**CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA**

Il Master di I livello in **Management del Patrimonio Culturale per lo Sviluppo Turistico (MMCT)**, istituito dall'Università degli Studi di Perugia in convenzione con l'Università della Basilicata e in collaborazione col network di **Camere di Commercio Mirabilia**, si propone di fornire le basi culturali e le competenze tecniche manageriali necessarie per la formazione di esperti nella **valorizzazione e nella gestione del patrimonio culturale inteso secondo la declaratoria UNESCO**, ovvero *materiale, immateriale, naturale e paesaggio culturale*. Al termine del percorso formativo, i partecipanti saranno in grado di predisporre progetti turistici completi finalizzati a una promozione profonda e completa del territorio, capaci di metterne in risalto ogni aspetto (storico-artistico, archeologico, paesaggistico, artigianale ed enogastronomico). Le conoscenze e le capacità teorico-pratiche che verranno acquisite nel corso del Master prevedono un approfondimento esaustivo sulle potenzialità del patrimonio culturale come prerequisito fondamentale per lo sviluppo turistico ed economico anche tramite la realtà UNESCO. Il Master offre anche l'opportunità, attraverso specifiche convenzioni e collaborazioni esterne, di partecipare in prima persona alle esperienze di valorizzazione e *governance* vissute e in essere con i principali attori dell'ambito UNESCO. Costituiscono parte integrante del percorso giornate di *field project* e *study tour* in contesti pubblici (musei, aree espositive, siti archeologici) e privati (strutture ricettive, cantine e produttori agricoli, organizzazione di eventi). Inoltre, risulterà centrale l'attività di *stage* all'interno delle iniziative di valorizzazione del patrimonio sia in siti UNESCO già attivi, sia in costruzione - ovvero in fase di realizzazione del dossier/piano di gestione - sia presenti nelle *Tentative lists*. La duplice struttura del Master, incentrata sull'approfondimento dei beni culturali oltre che del management e del marketing, porterà alla creazione di professionisti del settore della gestione e valorizzazione turistica del patrimonio culturale che possiedano tutti gli strumenti necessari per costruire candidature per siti UNESCO e per gestire e potenziare appieno l'ambito culturale e turistico del proprio territorio.



***La tua missione?
Valorizzare
la bellezza***



TITOLI E MODALITÀ DI AMMISSIONE

COSTI

La quota di iscrizione per uno studente ordinario è pari a € 2.516,00 (di cui € 16,00 per l'imposta di bollo). La quota di iscrizione per uno studente PA110elode è pari a € 1.266,00 (di cui € 16,00 per l'imposta di bollo). Sono previsti 8 borse di studio a copertura del 50% del contributo d'iscrizione degli studenti ordinari grazie al finanziamento del network delle Camere di Commercio Mirabilia. Per l'attivazione del Master è necessario il raggiungimento del numero minimo di 8 iscritti; il numero massimo è di 30 partecipanti.

Nel rispetto del vigente Regolamento d'Ateneo per i corsi per Master Universitario e Corsi di Perfezionamento di Alta Formazione e del D.M. n.270/2004, il presente Master si configura come Master di I livello: prevede una durata di 12 mesi per n.60 crediti formativi universitari e si svolgerà a partire da novembre 2025. L'accesso al Master è riservato ai laureati in possesso di:

Laurea vecchio ordinamento in lettere; scienze del turismo; economia aziendale; economia e commercio; filosofia; architettura; conservazione dei beni culturali; discipline economiche e sociali; ingegneria (tutti gli indirizzi).

Laurea triennale afferente a qualsiasi classe. Nonché ai possessori di altro titolo equipollente, anche conseguito all'estero, in discipline e tematiche attinenti, purché riconosciute idonee in base alla normativa vigente. L'ammissione è subordinata all'espletamento di un colloquio motivazionale e di una selezione per titoli, al fine di valutare l'idoneità.

OFFERTA FORMATIVA

La durata del Master è pari a 1500 ore ripartite tra attività in aula (64 ore), da remoto (300 ore), sul campo e di tirocinio (425 ore) e studio individuale (711 ore). Le attività in aula prevedono lezioni frontali e metodologie didattiche attive, quali lavori di gruppo, simulazioni, testimonianze, discussioni e workshop, impartite da docenti universitari ed esperti del settore turistico e UNESCO. Si svolgeranno nelle sedi dell'Ateneo di Perugia e Assisi. Le uscite sul campo si svolgeranno nei siti UNESCO dell'Umbria e di altre regioni italiane.



IL TURISMO CULTURALE

Il turismo culturale è definito come l'attività turistica in cui la motivazione principale del visitatore è quella di scoprire, sperimentare e fare esperienza delle attrazioni culturali tangibili e intangibili presenti in un territorio. Queste attrazioni si riferiscono a un insieme di caratteristiche materiali, intellettuali, spirituali ed emozionali distintive di una società che comprende arte e architettura, patrimonio storico e culturale, patrimonio culinario, letteratura, musica, industrie creative e culture viventi con i loro stili di vita, sistemi di valori, credenze e tradizioni (UNWTO, 2019). In questa prospettiva la gestione del patrimonio culturale e la sua messa in valore deve essere ripensata e riprogettata. Lo scopo del Master è quello di creare quelle professionalità capaci di leggere le più disparate risorse culturali e trasformarle in vere e proprie esperienze turistiche.



I CORSI

IL PATRIMONIO STORICO, ARCHEOLOGICO, ARTISTICO E CULTURALE

Il patrimonio archeologico italiano:
dalla protostoria alla valorizzazione contemporanea

Paesaggi medievali e itinerari d'arte

Il paesaggio religioso dell'Italia
centrale in età moderna

Ecomuseologia e musei diffusi

Il patrimonio paleontologico italiano

Cibi antichi e cultura enogastronomica

IL TURISMO CULTURALE E LE DINAMICHE DI MERCATO

Il patrimonio culturale:
la tutela tra musei e territorio

Convenzioni e programmi UNESCO

Sviluppo sostenibile
e città creative UNESCO

Travel design

Event management

Il turismo esperienziale e trasformativo

IL FORMULARIO UNESCO

Il sistema UNESCO

- organizzazione internazionale e nazionale -
progetti finanziati 77/2006

Gli strumenti di candidatura

Formulario

Dossier di candidatura

Il piano di gestione

Indicatori e misuratori dell'efficacia
degli strumenti



MANAGEMENT DEL TURISMO

Marketing delle esperienze turistiche

Destination management

Destination brand
(marchi territoriali e marchi collettivi)

Budgeting e controllo dei costi

Promozione e commercializzazione
dei prodotti turistici



LE ATTIVITÀ FORMATIVE SUL CAMPO

STAGE

Durante lo stage, gli stagisti avranno l'opportunità di acquisire competenze pratiche, collaborando con professionisti esperti nel campo del turismo culturale, a supporto delle conoscenze teoriche acquisite in aula.

FIELD PROJECT

Progetti di gruppo sul campo su casi studio specifici di destinazione turistico-culturale per sviluppare le capacità di lavoro in *team* e di *problem solving*. Testimonianze dirette delle attività svolte dal network e dai gestori UNESCO.

VISITE

E STUDY TOUR

Formazione e approfondimenti culturali presso le principali realtà dell'Umbria e del panorama italiano (di uno o più giorni), con particolare riguardo ai siti UNESCO e alla loro gestione.

An aerial photograph of a historic Italian town, likely Matera, showing a dense cluster of stone buildings built on a hillside. A prominent church tower with a cross on top is visible in the upper left. The town is surrounded by greenery, and a paved street winds through the lower part of the image. The sky is clear and blue.

***Design
dell'esperienza
culturale***



IL PROFILO IN USCITA

La preparazione multidisciplinare del Master consente di acquisire strumenti utili per rivestire i diversi ruoli coinvolti nel processo di valorizzazione turistica dei beni culturali sia nell'ambito pubblico (musei, aree espositive, siti archeologici, uffici di piano UNESCO) sia nei comparti privati. Al termine del percorso formativo, i partecipanti saranno in grado di predisporre dossier di candidatura e piani di gestione completi per realtà UNESCO.

Il Master riconosce 60 crediti formativi comprensivi della prova finale per l'ottenimento del diploma. La prova finale consiste nell'elaborato di un progetto originale di studio e sviluppo turistico dei beni culturali intesi secondo la declaratoria UNESCO, ovvero *materiali, immateriali, naturali e paesaggi culturali*. È richiesta la frequenza di almeno il 70% delle attività di didattica.

Il bando per l'iscrizione alla terza edizione si apre il **4 agosto 2025** e chiude il **3 ottobre 2025**.

Le lezioni avranno inizio nel mese di novembre 2025 e termineranno a maggio 2026.

Le informazioni per la partecipazione al bando e la modulistica sono reperibili scansionando il seguente QR Code:



Per approfondimenti e informazioni:

mmct.lettere.unipg.it
master.lettere@unipg.it





MASTER IN MANAGEMENT
DEL PATRIMONIO CULTURALE
PER LO SVILUPPO TURISTICO