



A.D. 1308
unipg
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA



MASTER IN MANAGEMENT DEL PATRIMONIO CULTURALE PER LO SVILUPPO TURISTICO

Il **Master di I livello in 'Management del Patrimonio culturale per lo sviluppo turistico'**, istituito dall'Università degli Studi di Perugia in collaborazione col network di Camere di Commercio Mirabilia (università convenzionate: Basilicata e Sassari) si propone di fornire le basi culturali e le competenze disciplinari e tecniche necessarie per formare esperti specializzati in grado di costruire efficaci strategie di gestione del patrimonio culturale materiale e immateriale presente nei territori regionali, con particolare riferimento ai siti UNESCO patrimonio dell'umanità.

Le conoscenze e le capacità teorico-pratiche che saranno acquisite nel corso del Master, prevedono l'approfondimento della storia delle civiltà dei territori nei vari aspetti culturali (storico-artistici, antropologici, ambientali ed enogastronomici), al fine della loro valorizzazione a scopi turistici.

L'importanza crescente del settore rende le professioni in questo ambito ricercate sul mercato del lavoro. Una preparazione multidisciplinare consente di acquisire strumenti utili per diverse occupazioni nel processo di valorizzazione turistica dei beni culturali.

Sono richiesti tecnici professionali nell'ambito pubblico (musei, aree espositive, siti archeologici) e nei comparti privati (strutture ricettive, organizzazione di eventi).

Costituiscono parte integrante del percorso curriculare attività di field project, visite e study tour presso i siti UNESCO compresi nel network Mirabilia.

Infine, la possibilità di svolgere un periodo di stage presso strutture di accoglienza turistica scelte in accordo con il network Mirabilia, garantisce una formazione completa per un professionista con qualifiche rispondenti alle esigenze delle aziende del settore. Il network Mirabilia proporrà ad altri finanziatori l'opportunità di contribuire all'attivazione di tirocini retribuiti, erogati secondo modalità che verranno specificate, volta per volta, sulla base delle risorse reperite.



TITOLI E MODALITÀ DI AMMISSIONE

Nel rispetto del vigente Regolamento d'Ateneo per i corsi per Master universitario e del D.M. n. 270/2004, il presente Master si configura come **Master di I livello**; avrà durata annuale e si svolgerà a partire da settembre 2022. L'accesso al Master è riservato ai **laureati in tutte le classi triennali** e ai **possessori di altro titolo equipollente** anche conseguito all'estero in discipline e tematiche attinenti, purché riconosciute idonee in base alla normativa vigente. L'ammissione è subordinata all'espletamento di un colloquio motivazionale e di una selezione per titoli, al fine di valutare l'idoneità.

COSTI

La quota d'iscrizione è pari a **€ 2.516,00** (di cui euro 16,00 per imposta di bollo). Sono previste **12 borse di studio**, delle quali 10 finanziate dal network *Mirabilia* e 2 dall'*Università degli Studi di Perugia*. Per l'attivazione del Master sarà necessario il raggiungimento del numero minimo di 8 iscritti; il numero massimo sarà di 30 partecipanti.

OFFERTA FORMATIVA

Il programma del Master si articola in **14 weekend e 2 settimane di attività** che si svolgeranno in aula e sul campo.

- Le attività d'aula prevedono lezioni frontali e metodologie didattiche attive quali lavori di gruppo, simulazioni, testimonianze e workshop, discussioni guidate, impartite da docenti universitari ed esperti del settore turistico.
- Si svolgeranno nelle sedi dell'Ateneo (Perugia, Terni, Assisi, Castiglione del Lago, Foligno, Gubbio, Narni) e a distanza. La formula potrà essere rivista sulla base delle disposizioni ministeriali.

I CORSI

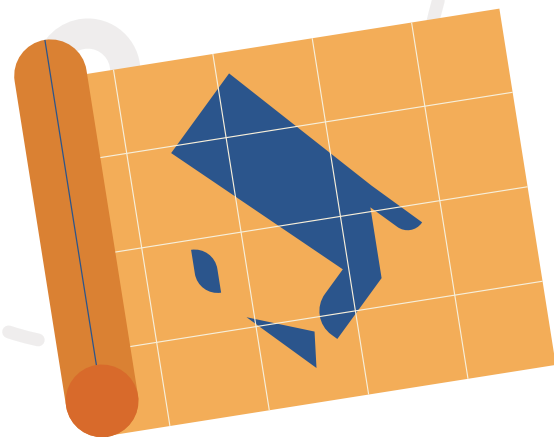
Il percorso formativo è articolato in quattro macro ambiti disciplinari:

Turismo e dinamiche del mercato

- Psicologia del turismo
- Antropologia dei patrimoni culturali e del paesaggio
- Antropologia museale
- Turismo, comunità e memoria
- Turismo e sistemi agroalimentari
- Cibi antichi e cibi tradizionali: valorizzazione e sicurezza alimentare
- Diritto del turismo e dei patrimoni culturali
- Diritto e gestione delle imprese turistiche
- Statistica per il turismo.

Il turismo culturale attraverso il tempo

- Il recupero della tradizione medievale per la valorizzazione turistica
- La costruzione del patrimonio culturale in età moderna
- La definizione del patrimonio culturale nella storia contemporanea
- Santuari, cammini e pellegrinaggi
- Geografia del turismo
- Geografia del turismo contemporaneo
- Musei, turismo e patrimonio culturale.

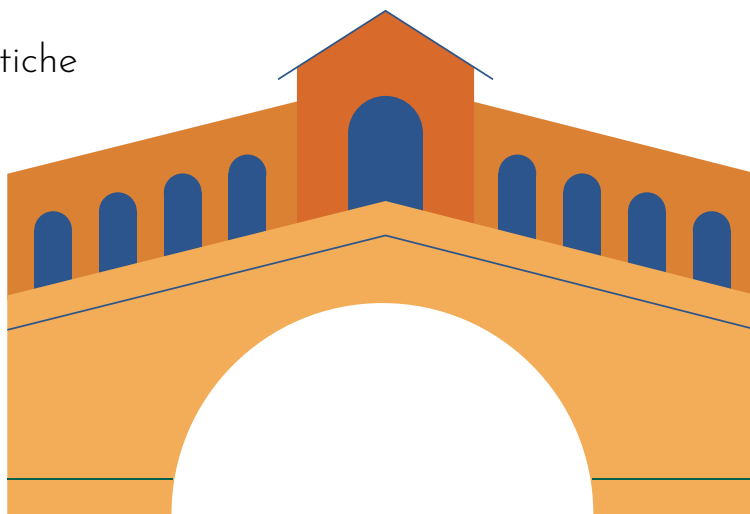


Il paesaggio storico e culturale

- Paleontologia e paleoecologia
- Siti rupestri e monumenti megalitici protostorici
- Gli Etruschi: città, santuari e culti
- Antichità classiche e patrimoni archeologici
- Archeologia e paesaggi dell'età medievale
- Natura e paesaggi nella pittura del tardo medioevo
- Arte e paesaggi dell'età moderna
- Musica, turismo e spettacolo
- Radici storiche della cucina italiana e mediterranea.

Management del turismo

- Informatica applicata al turismo
- Strategie della comunicazione turistica
- Travel Design
- Economia e gestione delle imprese turistiche
- Management delle imprese e del territorio
- Finanza per il turismo
- Organizzazione delle imprese turistiche
- Lingua inglese.



LE ATTIVITÀ FORMATIVE SUL CAMPO

Field project

Progetti di gruppo sul campo su casi specifici di destinazioni turistico-culturali per sviluppare le capacità di lavoro in team e di problem solving. Testimonianze dirette delle attività svolte dal network Mirabilia e dai gestori dei siti UNESCO.

Visite e Study tour

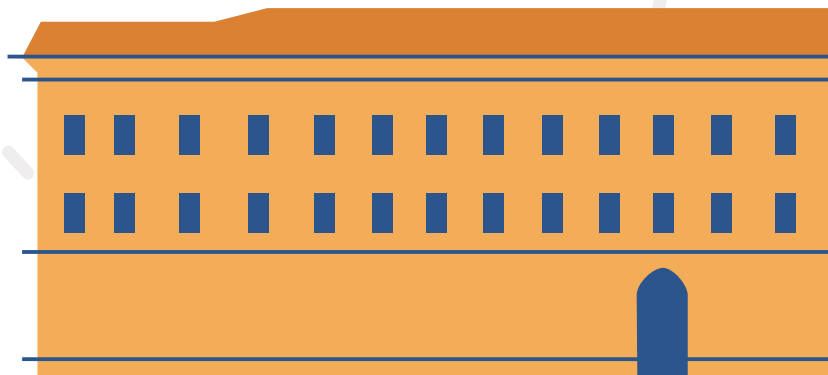
Formazione e approfondimenti culturali presso le principali realtà dell'Umbria e italiane (di uno o più giorni), con particolare riguardo ai siti Unesco compresi nella rete *Mirabilia*.

Stage

Esperienze di lavoro per un totale di 300 ore presso strutture, istituzioni, associazioni del territorio italiano in accordo con Mirabilia, per acquisire le competenze operative.

Il Master riconosce **60 crediti formativi** comprensivi della prova finale per l'ottenimento del diploma.

La **prova finale** consiste nell'elaborato di un **progetto originale di studio e sviluppo turistico di un bene culturale**.



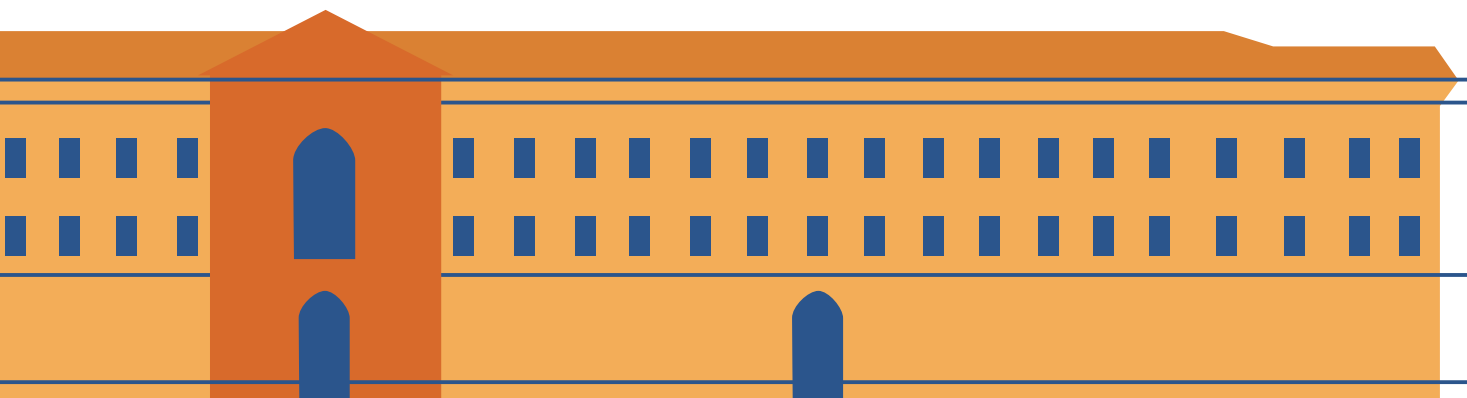
Il bando per l'iscrizione alla prima edizione si apre il **14 febbraio** e chiude il **25 maggio**.

Le **lezioni** avranno inizio il **30 settembre 2022** e termineranno il **12 marzo 2023**.

Le informazioni per la partecipazione al bando e la modulistica sono reperibili all'indirizzo: <https://www.unipg.it/didattica/corsi-a-numero-programmato/master>

Segreteria: master.lettere@unipg.it

Ulteriori informazioni verranno pubblicate all'indirizzo:
<https://lettere.unipg.it/home/organi/segramm/23-generale/avvisi>





MASTER

IN MANAGEMENT
DEL PATRIMONIO
CULTURALE
PER LO SVILUPPO
TURISTICO



A.D. 1308
unipg
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA




MIRABILIA



UNIONCAMERE



**CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA**